

Grupp 1

Lars Glad Skaraborgs regementets KF, Lars Sjölin Trängregementets KF, Boris Lundqvist FM Göteborg, Ulla Lignell Damklubben Bojen, Kjell Jönsson FM Halmstad, Bengt G Tönnäng Göteborgs Hv, Larsåke Paulsson MR V.

1 Rekrytering

Rekryteringen har olika förutsättningar. Hur ser rekryteringsbasen ut?

Viktigt att ha en strategi för marknadsföring.

Vid de KF med aktivt förband, hur fångar vi upp de vpl?

Mun till mun-metoden väl beprövad.

Det finns en balansgång mellan olika intressen.

Vem kan bli medlem?

Vad vill vi uppnå med föreningsarbetet?

Hur lockar vi medlemmar till möten?

Hur ser vi på framtiden?

För Trängregementets KF och Damklubben Bojen ser det ljust ut, Hv (120), FM HST (200), FM Gbg (300 faddersystem), P 4 (700) status quo.

Aktiviteter

Trängregementets KF vår- och höstmöte jämte 1–2 aktiviteter.

Hv i Gbg julbord, resor, jämte 2–4 aktiviteter.

FM i Gbg 4 föredrag, deltar i Marinstugans dag, jämte 2–4 aktiviteter,

FM i Hst 6 föredrag, jämte 2 aktiviteter. Danmarks-utbyte.

Damklubben 6 klubbaftnar jämte 4–5 aktiviteter.

P 4 KF årlig långresa, 2 dagsutflykter, 2 ärtmiddagar, 1 högmässa.

2 Regionindelning/Värdförband

Inget förhastat när MR V är beredd att ta över värdskap.

3 Medlemstidning/-blad

Trängregementet – "Trängaren" 2 nr/år

P 4 – "Skaraborgaren" 4 nr/år

Hv i Gbg – "Veterannytt" plus en sida i "Älvsborgarna".

FM Halmstad – ingen egen. Rikstidning för FM.

FM Gbg – "Pejlingar" 4 nr/år

DK Bojen sida i "Pejlingar".

SMKR's ansvar

Egen tidning (JA) med underlag från olika föreningar.

Hemsidan utvecklas.

Marknadsföring yngre generationer.

4 Regionrepresentant

Varje region skall vara representerad på riksplanet SMKR.

Förening nominerar kandidat.

Skall finnas en central valberedning, ingen regional.

Diskussion och val i anslutning till regionalt möte.

5 Kommande möten

Bra! Försvargrensvisa möten kompletterar.