



Studieunderlag och förslag på att effektivisera rekryteringsprocesser inom SMKR kamratföreningar – Sammanfattning

Övergripande (Inledning)

- Hur var det förr, hur såg samhället ut och hur resonerade medborgaren angående FM och föreningsverksamhet?
- Hur ser samhället ut idag, och intresset för FM och dess yrkessoldater/sjömän/vpl?
- Antalet kamratföreningar idag (många, för många eller för få, framtid?)
- Skillnader/ytterligheter mellan föreningar (förutsättningar och verksamhet). Detaljer i stort, (nuvarande förbandsrelaterade föreningar och övriga), vem är medlem idag och finns andra målgrupper att söka?
- Ytterligheter (nedlagda förband, föreningar där förbanden är i drift, FM växer, och föreningarna kan därmed utvecklas). Nya förband är på väg enligt ÖB, ?????
- Spektra (Bredden, Djupet, Numerär, Ålder), aktiviteter, nostalgi, samarbete med förband/andra kamratföreningar, Dåtid-Nutid- Framtid, förmåga och vilja utvecklas.
- Urbaniseringen, föreningar i Stockholm m m
- Vägval, Våga, Nyttänk?
- För stora geografiska avstånd för medlemmar att kunna ställa upp på möten m m?

* Positiv utveckling, hur hanterar vi detta inom föreningar, tillväxt?

* Samhällets eventuella stöd (uppgraderat) efter "Murens fall", dags att väcka "nyttänk" kopplat till arvet och nu med ny koppling till FM och MSB framtid

* Det finns en positiv bakgrund som bör kopplas till nutid och framtid, men hur tar vi hand om detta, för att förankra och utveckla vår gemensamma föreningsverksamhet inom SMKR?



Förslag på verksamhet för att stimulera rekrytering

- Målbild (-er)?
- Upptagningsområden, ansvarsområden?
- Marknadsföring med idéer om vad som kan utveckla verksamhet och rekrytering m m

Hur fånga målgrupper och nya medlemmar (äldre och yngre/mil och civ), "Möten" viktigast

- * Evenemang, arrangemang (tillfällen att synas-mötas)
- * Muséer
- * Koppling till förband, flottiljer (förbands-flottiljdagar, militär weekend)
- * Soldathem
- * Föreläsningar
- * Idrottsföreningar m fl och idrottsarrangemang
- * Studiebesök (bjud in, få inbjudan)
- * Näringsliv
- * Kommunalt samarbete och Nationaldagsfirande, Torgdagar, Marknadsdagar
- * Kryssningar
- * Tävlingsverksamhet



Instrument-verktyg för att nå ut till målgrupperna (medialt m m)

- Facebook grupp-dela med, Instagram m m
- Föreningstidning (-ar)
- Mail
- Annonsering
- Samarbete med andra föreningar organisationer, som Veteranförbundet/Fredsbaskrar/Försvarsutbildarna/Hemvärnet/Sjövärnskåren/FV- ungdom/ubåtsklubbar/moderföreningar/försvarsmuseer/Internationella utbyten m.m.
- Fånga försvarsintresserade i övrigt, var hittar vi dessa? Äldre försvarsanställda via kontaktuppgifter- register? Ha inte krav på försvarsanställda "öppna upp för andra"
- Lockbeten ("vad får jag för det"?) genom kontakt (egna aktiviteter med närvaro), historiska studieresor utomlands, gratis medlemskap några år
- Utmärkelse "Bäste soldat" /bataljon och förtjänstmedalj från kamratföreningen, stipendier



Uppgifter

- **Rapportering, åtgärds paket, resultatredovisning**
- **Stöd från SMKR samt andra kamratföreningar (samordning)**
- **Är vi beredda- motiverade att förankra och utveckla vår gemensamma verksamhet?**
- **Avrustning/avveckling av våra föreningar (Ge inte upp det finns en framtid)?**
- **Fortsatt engagemang men hur, upp till er**
- **Slutord, vi skall eller bör gå vidare i olika former?**

Min slutsats kopplat til enkätsvar ger mig i huvudsak en positiv bild av att kunna bevara och utveckla vår gemensamma verksamhet, utifrån de förutsättningar som respektive förening har. Gå vidare med de instrument som ni besitter och utveckla dessa, för att därmed säkra vår gemensamma centrala verksamhet och speciellt er egen förening, på lokal och regional nivå.